



MultimediaWebSystem
MARKETING & PUBBLICITA' DarioGugliotta.com

GRAZIE PER ESSERE QUI

Sono onorato della vostra presenza

vi presento la mia attività con una frase cardine





MultimediaWebSystem
MARKETING & PUBBLICITÀ DedicDigitalis.com

***“Il futuro appartiene a coloro che credono
nella bellezza dei propri sogni”***

***(Eleanor Roosevelt - attivista e first lady statunitense
dal 1933 al 1945)***

Un salto nel passato...

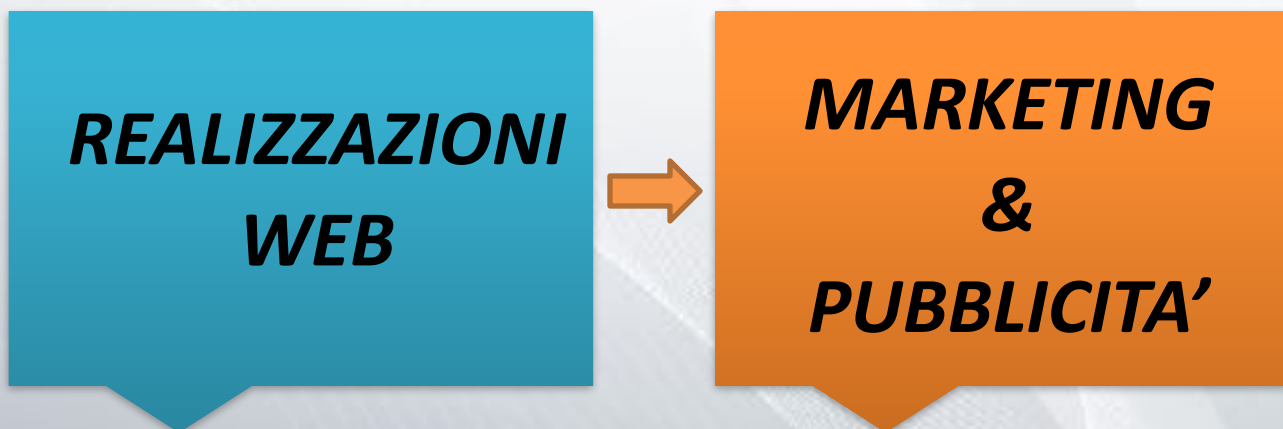
17 anni fa, nel momento in cui il Web non era ancora decollato ed il nostro territorio si accingeva ad iniziare a comprendere le potenzialità di questo magnifico strumento, iniziava la mia idea di futuro, nasceva la
Multimedia Web System



MultimediaWebSystem
MARKETING & PUBBLICITA' DarioDuglietta.com

obiettivi e mission

Gli step del mio percorso professionale e personale



mission

- Dare un contributo alla crescita del territorio grazie alla **sinergia**;
- Confrontarsi con **nuove idee** che puntano all'innovazione;
- Essere consapevoli che possiamo **migliorare lo sviluppo socio-economico del nostro territorio.**



MultimediaWebSystem
MARKETING & PUBBLICITÀ DedicatoGuglielmo.com

3 tematiche chiave

Oggi desidero parlarvi di ***3 tematiche molto importanti*** che, a mio avviso, sono la chiave del cambiamento:

- 1. Il territorio, inteso come forza;***
- 2. Il ruolo della comunicazione;***
- 3. Il potere dell'ottimismo, della fiducia in se stessi.***



MultimediaWebSystem
MARKETING & PUBBLICITÀ DarioDuglietta.com

1. Il territorio, inteso come forza

Mi sento di essere testimone del fatto che, se lo si desidera davvero è **possibile rimanere nel proprio territorio** e fare impresa. Questo avviene grazie a tre componenti: **il coraggio, la motivazione e la perseveranza.**

Molti anni fa ho fatto una scelta, ho deciso di rimanere qui, a casa mia a Capo d'Orlando, e da qui dare inizio alla mia *idea di business* ed oggi vi dico che mi sento felice e soddisfatto della scelta fatta.

E' determinante **fare squadra**, grazie alle *collaborazioni*, alle *sinergie* ed al *lavoro in team*. **L'unione fa la forza..**



MultimediaWebSystem
MARKETING & PUBBLICITÀ DarioDuglietta.com

2. Il ruolo della comunicazione

Un filosofo francese, *Henri Bergson*, un giorno disse:

“La comunicazione avviene quando, oltre al messaggio, passa anche un supplemento di anima”.

Credo sia l'esatta verità, **la comunicazione è centrale** e nasce dal desiderio di diffondere anche una parte di ciò che siamo.

La comunicazione, intesa come pubblicità, ha l'obiettivo di dare visibilità alle aziende, di contrastare la crisi economica e la difesa dell'identità aziendale delle piccole-medie imprese locali, grazie alla presenza **sul web con E.commerce, all'interno di piattaforme strutturate per la vendita on line ed **alla presenza di pubblicità visiva con postazioni e pannelli pubblicitari** posizionati in punti strategici ove c'è un ampio flusso di utenza.**



MultimediaWebSystem
MARKETING & PUBBLICITÀ DarioDuglietta.com

3. Il potere dell'ottimismo, della fiducia in se stessi

Dobbiamo essere volti al futuro con il pensiero, in modo positivo e *pensando in maniera ottimistica* in tutto ciò che facciamo, *credere in noi stessi senza la sudditanza psicologica* verso chi svolge la stessa nostra professione in altre zone.

Dobbiamo divenire Leader del cambiamento, ogni giorno!



MultimediaWebSystem
MARKETING & PUBBLICITÀ DarioGugliotta.com

La mia sfida, una crescita esponenziale del nostro territorio

La mia sfida è rappresentata dalla ***crescita esponenziale del nostro territorio***, grazie al contributo di ognuno di noi ed alla scintilla che dà via alla *motivazione* ed *all'azione* per migliorarci sempre più, così da divenire sempre più coesi, sempre più forti, **INSIEME!**

Grazie a tutti per l'ascolto e per l'attenzione.

Sfida il futuro insieme a noi | www.dariogugliotta.com